

TICKET DIGITAL MERCADONA

TÉRMINOS Y CONDICIONES Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD

MERCADONA, S.A. te ofrece la funcionalidad del servicio de envío de Ticket Digital (en adelante “**Envío Ticket Digital Mercadona**” o el “**servicio**”) a través de la cual pone a tu disposición, como usuario del mismo (en adelante “**Usuario**” o “**Usuarios**”), los tickets digitales de las compras realizadas por ti en nuestros establecimientos bajo estos **Términos y Condiciones**.

El acceso y utilización del servicio, implica a la previa lectura y aceptación por parte de cualquier usuario de manera expresa y sin reservas, de los términos, condiciones, comunicaciones, y demás avisos legales previstos, teniendo la misma validez y eficacia que cualquier contrato celebrado por escrito y firmado.

IDENTIFICACIÓN DEL TITULAR DEL SERVICIO

Mercadona, S.A. (en adelante, “Mercadona”), **CIF:** A-46.103.834.

Calle Valencia nº 5, Tavernes Blanques (46016 – Valencia) – Telf. 96 388 33 33.

Inscrita en el Registro Mercantil de Valencia, tomo 3073, general 389 de la Sección General del Libro de Sociedades, folio 170, hoja número V-5581.

CONDICIONES DE USO

Este documento, constituye los términos y condiciones de uso (en adelante, las “**Condiciones de Uso**”) que regulan el acceso y utilización del servicio **Envío Ticket Digital Mercadona**.

Su observancia y cumplimiento se exigirán a cualquier persona que acceda o utilice el servicio. Si no estás de acuerdo con estas Condiciones de Uso, será recomendable que no hagas uso del servicio.

Como Usuario, declaras ser mayor de edad y/o disponer de la capacidad jurídica y de obrar suficiente para vincularte por las presentes Condiciones Generales.

El acceso al servicio y a sus contenidos tiene carácter gratuito para los usuarios, así como toda la operativa vinculada al servicio.

Estas Condiciones de Uso, regulan el acceso y utilización del servicio. No obstante, Mercadona podrá modificar su presentación, configuración y contenido, así como las condiciones necesarias para su acceso o utilización cuando fuese necesario. Tales modificaciones serán comunicadas a los Usuarios cuando se produzcan y serán publicadas en la misma forma en que éstas aparecen.

El acceso y utilización del servicio tras la entrada en vigor de las modificaciones de las condiciones supone su aceptación plena y sin reservas.

No obstante, el acceso a determinados contenidos y la utilización de servicios auxiliares concretos pueden estar sometidos a condiciones particulares, que serán en todo caso mostrados debidamente en el servicio. Estas condiciones particulares podrán sustituir, completar o, en su caso, modificar los términos de las Condiciones de Uso. En caso de contradicción prevalecerán las condiciones particulares.

¿Qué es el servicio de Envío Ticket Digital Mercadona?

Es un servicio, prestado a partir del email del cliente, por el cual recibirá los tickets digitales de sus compras realizadas en nuestras tiendas en sustitución de los habituales tickets en papel.

Registro, Acceso y Baja en el servicio

Registro: Para obtener los tickets digitales de tus compras será necesario que hayas completado el registro del servicio mediante el proceso definido por Mercadona.

El Registro se compone de las siguientes fases:

- **Aceptación del Servicio:** una vez realizado el pago mediante tarjeta bancaria, el Cajero, preguntará, si el cliente está interesado en obtener los tickets digitales de sus futuras compras que realice con la tarjeta con la cual acaba de pagar su compra, en el caso que esté interesado, el cliente facilitará a petición del cajero el número de teléfono, entendiéndose con ello, su aceptación al servicio.
- **Confirmación teléfono para dar de alta el Servicio:** una vez, facilitado el número de teléfono al Gerente de Cajas, éste aparecerá en el terminal de pago de tarjeta bancaria (que servirá como pantalla en este caso), debiendo ser validado por el cliente. El cliente tendrá en el mismo

terminal de pago de tarjeta bancaria la opción de “modificar” el teléfono o “cancelar” si finalmente decide que no está interesado en que Mercadona le envíe un mensaje para completar el proceso de registro como usuario.

- Mercadona enviará un mensaje de WhatsApp al cliente para que éste, complete su registro como usuario del Servicio.
- Registro como usuario del servicio: tras recibir un mensaje de WhatsApp en el teléfono indicado y confirmado previamente, donde se le solicita al cliente su email para hacerle llegar sus tickets futuros, éste escribe en la misma conversación su email y se le adjuntan los “TÉRMINOS Y CONDICIONES Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD”.

En el registro debes introducir únicamente tu mail personal donde quieres recibir tus tickets, aunque Mercadona almacenará también el teléfono móvil que das comunicado previamente.

Sin perjuicio de lo anterior, podrás modificar tu email en cualquier momento que lo consideres a través de la propia conversación de WhatsApp o poniéndote en contacto con Mercadona.

Mercadona no guarda, ni conserva, los datos de tu tarjeta bancaria, en el proceso de registro, se generará un código que sustituirá a tu tarjeta bancaria y permitirá que tras pagar con ella podamos identificarte y hacerte llegar el ticket digital a tu email. **Dicho código no servirá para procesar ningún tipo de pago, sino que será únicamente un elemento de identificación de ti como cliente en nuestras cajas.**

Es de tu responsabilidad, proporcionar los datos auténticos y mantenerlos actualizados. En ningún caso Mercadona será responsable de que los datos de registro que nos facilites sean veraces.

Acceso: El acceso al servicio se realizará a través de tu email personal, donde, una vez registrado, recibirás todos los tickets pagados con la tarjeta con la cual se haya iniciado el proceso de registro.

Asimismo, el acceso y uso del servicio supone que aceptas y te obligas a cumplir por completo estas Condiciones de Uso, así como las instrucciones o recomendaciones que sean indicados en cada caso concreto a través del servicio.

Baja: Podrás darte de baja del servicio cuando lo desees a través de la propia conversación de WhatsApp o mediante una comunicación por escrito a Mercadona, a través de la siguiente dirección: Mercadona, S.A., Calle Valencia nº5, Tavernes Blanques (46016 – Valencia).

En cualquier caso, podrás solicitar un nuevo registro, pudiendo Mercadona no admitir dicho registro cuando se incumpla lo establecido en los Términos y Condiciones y/o en la normativa aplicable, o existiese un conflicto pendiente de ser resuelto entre las partes o cuando el mismo se hubiese resuelto con reconocimiento de culpa o negligencia del Usuario y/o causando un perjuicio a Mercadona, a sus colaboradores y asociados, o a sus Usuarios, clientes o potenciales clientes.

Uso del servicio Envío Ticket Digital Mercadona:

1. Identificación del cliente tras el pago en cajas:

Este proceso tiene como objetivo generarte tu ticket digital y tendrá lugar una vez que hayas pagado tu compra con tarjeta bancaria, ya que habiendo aceptado vincular tu tarjeta, a través de la relación tarjeta-identificador generado en el proceso de registro realizado anteriormente, procederemos a enviarte directamente tu ticket digital a tu email sin impresión siempre que pagues con dicha tarjeta toda o parte de tu compra.

- Pese a que obtengas tu ticket digital podrás solicitar una copia impresa del mismo al Gerente de Cajas.

2. Uso del servicio:

a. Consulta de los mails:

Como cliente tendrás disponibles en tu email todos tus tickets pagados con la tarjeta que previamente has aceptado vincular en el proceso de registro.

b. Baja del servicio

Podrás a través de la conversación de Whatsapp anteriormente iniciada gestionar la baja del servicio, desvinculando tu tarjeta vinculada previamente y borrando los datos almacenados previamente de usuario y teléfono móvil.

c. Modificación de datos

Podrás modificar los datos del servicio a través de la propia conversación de WhatsApp cuando lo desees o mediante una comunicación por escrito a Mercadona, a través de la siguiente dirección: Mercadona, S.A., Calle Valencia nº5, Tavernes Blanques (46016 – Valencia).

Podrás adicionalmente vincular una nueva tarjeta a la misma cuenta de email.

Responsabilidades y Garantías

Mercadona no puede garantizar la fiabilidad, utilidad o veracidad de absolutamente toda la información y documentación del servicio **Envío Ticket Digital Mercadona**.

En consecuencia, MERCADONA no garantiza ni se hace responsable de: (i) la continuidad de los contenidos, servicios y/o las funcionalidades del servicio; (ii) la ausencia de errores en dichos contenidos; (iii) la ausencia de virus o demás componentes dañinos en el servicio o en el servidor que la suministra; (iv) la invulnerabilidad del servicio o la imposibilidad de vulnerar las medidas de seguridad que se adopten para la misma; (v) la falta de utilidad o rendimiento de los contenidos del servicio; y (vi) los daños o perjuicios que cause, a sí mismo o a un tercero, cualquier persona que infringiera las condiciones, normas e instrucciones que Mercadona establece, o a través de la vulneración de sistemas de seguridad.

Mercadona declara que ha adoptado todas las medidas necesarias dentro de sus posibilidades para garantizar el buen funcionamiento del servicio **Envío Ticket Digital Mercadona** y reducir al mínimo los errores del sistema, tanto desde el punto de vista técnico como de los contenidos publicados, así como para evitar la existencia y transmisión de virus y demás componentes dañinos a los sistemas informáticos de los Usuarios.

Mercadona no garantiza la licitud, fiabilidad y utilidad de los contenidos transmitidos por terceros. Si tuvieras conocimiento de la existencia de algún contenido ilícito, ilegal, contrario a las leyes o que pudiera suponer una infracción de derechos de terceros, deberás notificarlo inmediatamente a Mercadona para que adopte las medidas oportunas.

En este sentido, Mercadona no tiene obligación de controlar los contenidos transmitidos o suministrados por terceros, salvo cuando lo exigiera la legislación vigente o cuando fuera requerido por una autoridad judicial o administrativa competente.

Suspensión del servicio Envío Ticket Digital Mercadona

Mercadona podrá suspender, modificar, restringir o interrumpir en cualquier momento el servicio, con o sin previa notificación a quienes contravengan las Condiciones de Uso, sin posibilidad de exigir indemnización.

Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial

Mercadona es titular o, en su caso, cuenta con las licencias correspondientes sobre los derechos de explotación de propiedad intelectual e industrial del servicio, así como de todos los contenidos ofrecidos en el mismo, incluyendo, entre otros, el propio servicio, textos, fotografías o ilustraciones, logos, marcas, grafismos, diseños, interfaces, o cualquier otra información o contenido y los servicios disponibles a través del mismo.

El acceso y utilización del servicio no implica una renuncia, transmisión, licencia o cesión total o parcial de estos derechos por parte de Mercadona. Al acceder al servicio, adquieres un derecho de uso sobre los contenidos y/o servicios del servicio, durante el uso de éste, y únicamente con la finalidad de disfrutar de las prestaciones del servicio de acuerdo con estas Condiciones de Uso.

No podrás hacer uso de marcas o nombres comerciales registrados, u otros signos distintivos, ya sean titularidad de Mercadona o de terceras empresas, sin el consentimiento de Mercadona o de sus legítimos titulares. En ningún momento, salvo manifestación expresa en contrario, el acceso o utilización del servicio o de sus contenidos te otorga algún derecho sobre los signos distintivos incluidos en la misma.

Mercadona se reserva todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre los contenidos del servicio. Además, queda prohibido modificar, copiar, reproducir, comunicar públicamente, transformar o distribuir, por cualquier medio y bajo cualquier forma, la totalidad o parte de los contenidos incluidos en el servicio para propósitos públicos o comerciales si no cuentas con autorización previa, expresa y por escrito de Mercadona o, en su caso, del titular de los derechos correspondientes.

Asimismo, queda prohibido suprimir o manipular las indicaciones de copyright u otros créditos que identifiquen a los titulares de derechos de los contenidos del servicio, así como los dispositivos técnicos de protección, las huellas digitales, o cualquier mecanismo de protección o información incorporada a los mismos. De igual manera, no está permitido extraer ningún tipo de información del servicio mediante alguna técnica de programación.

Tanto los servicios auxiliares ofrecidos, como la información contenida en el servicio, no podrán ser utilizados con fines comerciales o publicitarios sin la previa autorización de Mercadona.

En todo caso, te comprometes a no usar el servicio con fines ilegales o no permitidos.

En el caso de enviar cualquier tipo de información a Mercadona a través de alguno de los canales habilitados para ello, declaras, garantizas y aceptas que dicha información no infringe ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, secreto comercial o derechos de terceros, y que dicha información no tiene carácter confidencial ni es perjudicial para terceros, por lo que serás responsable en caso contrario.

Serás responsable de cualquier comunicación que facilites a Mercadona. Esta responsabilidad abarca la exactitud, legalidad, originalidad y titularidad de tal comunicación, debiendo mantener indemne a Mercadona.

Si tuvieras conocimiento de la existencia de algún contenido ilícito, ilegal, contrario a las leyes o que pudiera suponer una infracción de derechos de propiedad intelectual y/o industrial, deberás notificarlo inmediatamente a MERCADONA para que pueda tomar las medidas oportunas.

PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos personales facilitados por el usuario durante el proceso de registro serán tratados por Mercadona (CIF: A-46.103.834, Calle Valencia nº5, Tavernes Blanques – 46016 – Valencia), con la finalidad de:

- Gestionar tu registro como usuario en el servicio, propiedad de Mercadona. No obstante, en todo caso deberás previamente verificar en las cajas tu teléfono móvil y facilitar tu email en la última parte del proceso de registro.
- Gestionar, a través del proceso de identificación como cliente en nuestras cajas, los tickets digitales pertenecientes a tus compras realizadas en nuestras tiendas.
- En su caso, enviarle encuestas sobre valoración de productos, con la finalidad de conocer cuáles son las necesidades de los clientes.
- Dar cumplimiento a las obligaciones legalmente establecidas, así como verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, incluida la prevención de fraude.

¿Qué datos te pedimos?

Te pedimos tus datos referentes a teléfono y correo electrónico.

Adicionalmente para la prestación del servicio y, aunque Mercadona no guardará los datos de tu tarjeta bancaria, almacenaremos un identificador vinculado a tu tarjeta que únicamente servirá de identificador cuando pagues con ella para poder enviarte el ticket digital.

Otros datos que tratamos en MERCADONA

En este sentido, Mercadona podrá tratar tus datos en relación con los servicios de atención telefónica, con la finalidad de mejorar la calidad de nuestros servicios, así como gestionar la solicitud formulada y proporcionarte, en tu caso, los servicios que hayan sido requeridos, siendo la base jurídica del tratamiento, el interés legítimo de Mercadona de atender y dar cumplimiento a tu solicitud y, en particular, en la necesidad de detectar y mejorar la atención proporcionada por medio del canal telefónico.

¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de tus datos?

La legitimación para el tratamiento de los datos del usuario por parte de Mercadona para llevar a cabo el alta y registro del usuario en el servicio se encuentra en el consentimiento del interesado, solicitado para el caso concreto.

En otros casos es la base legal para el tratamiento de sus datos reside en la ejecución del correspondiente contrato que previamente han suscrito con Mercadona.

El tratamiento de los datos con el fin de atender las solicitudes o consultas que se planteen a través de los distintos canales, se basan en el interés legítimo de Mercadona para llevar a cabo dichos tratamientos de acuerdo con la normativa vigente.

En aquellos tratamientos que el consentimiento sea base de legitimación éste podrá ser retirado en cualquier momento mediante la desactivación del servicio de ticket digital.

Igualmente se podrá utilizar la información del usuario para el cumplimiento de las diferentes obligaciones legales de Mercadona.

¿Cuánto tiempo guardamos tus datos?

Mercadona conservará los datos personales de los usuarios únicamente durante el tiempo necesario para la realización de las finalidades para las que fueron recogidos, mientras no revoque los consentimientos otorgados. Posteriormente, en caso de ser necesario, mantendrá la información bloqueada los plazos legalmente establecidos.

¿Qué medidas de seguridad implantamos para cuidar tus datos?

En Mercadona aplicamos las medidas de seguridad establecidas en el artículo 32 del RGPD, y para ello, se han adoptado las medidas de

seguridad necesarias con la finalidad de garantizar un nivel de seguridad adecuado al riesgo del tratamiento de datos que se realizan. Asimismo, se han establecido las medidas necesarias en orden a reforzar la confidencialidad e integridad de la información, supervisando continuamente el control y evaluación de los procesos para asegurar el respeto a la privacidad de los datos de los trabajadores.

¿Cuándo se podrán comunicar tus datos?

Cuando exista una obligación legal que así lo exija.

Con carácter general, no están previstas transferencias internacionales de sus datos personales, adoptándose las medidas y garantías necesarias por Mercadona, S.A en este ámbito, de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679, la LOPDGDD (LO 3/2018) y cualquier otra norma aplicable sobre protección de datos.

¿Qué derechos tiene el interesado?

En cualquier momento y de manera gratuita, puede ejercer el derecho de; acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación, portabilidad, mediante una comunicación escrita al domicilio de Mercadona (Calle Valencia, 5 46016 de Tavernes Blanques, 46016 – Valencia), acreditando su identidad, así como ponerse en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos, por correo electrónico, en la dirección dpo@mercadona.es.

Reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es) cuando el interesado considere que Mercadona ha vulnerado los derechos que le son reconocidos por la normativa aplicable en protección de datos.

Legislación aplicable y Jurisdicción competente.

Siempre que la normativa vigente al efecto prevea la posibilidad para las partes de someterse a un fuero determinado, para toda cuestión litigiosa derivada o relacionada con Ticket Digital Mercadona será de aplicación la legislación española vigente en el momento del litigio, y nos someteremos a los Juzgados y Tribunales de Valencia, así como, en su caso, a los Tribunales Arbitrales de consumo o semejantes a los que nos encontremos adheridos en el momento de producirse la controversia.

Copyright © MERCADONA S.A. Todos los derechos reservados.

Última actualización:

Junio de 2023